

АК “ЯМАТО-ГОКОРО”, представительный директор,
советник по стратегии въездного туризма
Кэйскэ МУРАЯМА

Закончил Университет Висконсин-Медисон. С 2000 по 2006 гг. в компании АК “Аксентюа” отвечал за проекты активизации регионов, а также другие различные проекты, связанные со стратегией глобального маркетинга.

В 2007 году создал B2B сайт yamatogokoro.jp, который специализируется на въездном туризме и предоставляет предприятиям и местным администрациям информационные, образовательные, консалтинговые и прочие услуги. Руководствуясь желанием: “воспитать почитателей Японии по всему миру”, выступает в СМИ и проводит лекции, активно делится своими наблюдениями о том, в чем притягательность въездного туризма.

С 2017 года - старший продюсер программы японского Министерства экономики и промышленности “Проект поддержки создания бренда “ЯПОНИЯ”, также с 2019 года входит в Совет продвижения и реализации туристических стратегий Администрации Кабинета министров Японии и в Отборочную комиссию по проектам моделей инкубаторов наиболее передового туристического контента при Управлении по туризму.

В марте 2020 года издал свою седьмую книгу “Лекции по работе с въездным туризмом” (издательство “Сёэйся”). Родился в 1976 г., в г. Кобэ, префектура Хиого.