

14.09.2020



Туристическая стратегия в эпоху корона-вируса

～Что нужно туристической отрасли, чтобы выжить в наше время?～

АК “ЯМАТО-ГОКОРО”,
представительный директор
Кэйскэ МУРАЯМА

< Краткое содержание >

О чем должна думать туристическая отрасль, какие меры принимать в условиях жизни при короне; другими словами, исходя из предпосылки, что эпоха корона-вируса продолжится?

Я расскажу вам о ситуации в области въездного туризма, мы рассмотрим, какие изменения постепенно происходят в сознании вследствие пандемии, а также я поделюсь с вами знаниями и конкретными инсайтами, необходимыми туристической отрасли, для того чтобы выжить в эту эпоху.

< Структура лекции >

1 . Сегодняшнее состояние туристической отрасли

- Влияние корона-шока на туристические компании
- Каковы перспективы возрождения въездного туризма?

2 . Изменение потребностей клиентов после короны

- Как изменились потребности клиентов?
- Какие следует принять меры с учетом происходящих изменений?

3 . Ключевые слова, определяющие действия японских туристических компаний

- Онлайн туры
- Санитарно-эпидемиологические рекомендации
- Микротуризм
- Онлайнизация и др.

4 . Стратегии выживания в эпоху коронавируса

- Переустройство бизнеса с учетом снижения продаж
- Внутренние меры с учетом въездного туризма
- Онлайнизация, цифровизация
- Туризм + α и др.

～Разогреть японский въездной туризм～