



Резюме лектора

Такэто СЭЙ

Родился в июле 1963 года

В настоящее время занимает должность генерального директора компании AIMNEXT Inc., а также является приглашенным профессором Высшей школы Тораномон при Технологическом Университете Канадзава.

В 1987 году окончил факультет прикладной электроники Государственного Университета электросвязи.

В 1987 году поступил на работу в компанию Toyota Motor Corporation.

Работал в департаменте производственных технологий на одном из лучших заводов компании, был занят на различных проектах, например, в проекте по разработке и запуску первого поколения автомобилей класса Lexus.

В 1989 году поступил на работу в компанию Arthur Andersen (в настоящее время - Accenture).

Занимал должность менеджера проектов:

- по сокращению вдвое срока разработки продукции для крупного производителя автомобильных комплектующих;
- по созданию глобальной цепи поставок для крупного производителя электроники;
- других проектов.

В 1999 году поступил на работу в компанию COMTEC (в то время - JASDAQ); в том же году был назначен одним из директоров.

Занимался открытием консалтингового направления в компании.

В 2001 году основал компанию AIMNEXT Inc., там же занимал должность уполномоченного директора.

(Компания AIMNEXT Inc. предоставляет услуги для предприятий сферы производства и услуг - консалтинг, разработка продукции, проектирование и развитие бизнес-систем, обучение персонала и др.)

В настоящее время компания расширяется, открыты представительства за пределами Японии – в Китае, Вьетнаме, Индонезии.

В 2017 году совместно с компанией Mazak основал предприятие сферы услуг в области машиностроения - AIZAK Inc., там же занимает должность уполномоченного директора.

В настоящее время компания создала инфраструктуру интернет вещей, в городе Таканабэ (префектура Миядзаки), а также предлагает широкую линейку услуг, среди которых уход за пожилыми людьми и интернет вещей для сельскохозяйственного сектора.

В сотрудничестве с местной администрацией компания стремится стать мировым лидером в области создания концепций «умных городов».

Публикации:



2010 год, книга "Smart Factory" (издательство Eiji Publishing Co., Ltd)

Книга стала первой в мире публикацией, представившей концепцию «умной фабрики». В этом же году был создан внутрикорпоративный демонстрационный центр, который с момента открытия посетили представители более чем двухсот крупных производственных компаний, в том числе представители компаний Toyota Motor Corporation и Honda Motor Co., Ltd. Хонды.

Термин "Smart Factory" является зарегистрированным товарным знаком компании AIMNEXT Inc.