

Санкт-Петербургский государственный университет

Учебный план: «Управление инновационным развитием и предпринимательством» Тип А

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	в том числе		Коды развиваемых компетенций
		Аудиторные занятия		
		Всего		
		Ак.ч.		
1	2	5		16
1.	Раздел 1, Профессиональное ядро (Major) всего:	120		
1.1.	Экономика для менеджеров	24		ПК-5 ЦК-6
1.2.	Менеджмент	20		ПК-1 ПК-9 СК-4 СК-6
1.3.	Стратегический менеджмент	16		ПК-1 ПК-8 ЦК-7
1.4.	Финансовый менеджмент	24		ПК-3
1.5.	Инновационное предпринимательство	20		ПК-2 ПК-3
1.6.	Анализ финансовой отчетности фирмы	16		ПК-10
2.	Функциональная подготовка	190		
2.1.	Маркетинговое сопровождение инновационной деятельности Молчанов	20		ПК-1 ПК-4
2.2.	Инновационный менеджмент Лукашов	24		ПК-2 ПК-7
2.3.	Разработка бизнес-стратегии	20		ПК-8 ЦК-7
2.4.	Основы бизнес-планирования и маркетинга			ПК-4 ПК-7 ЦК-3
2.5.	Учет в предпринимательской деятельности: практикум	20		ПК-10
2.6.	Управление бизнес-процессами	16		ЦК-2 ПК-9

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	в том числе		Коды развиваемых компетенций
		Аудиторные занятия		
		Всего		
		Ак.ч.		
1	2	5	16	
2.7.	Предпринимательское право	16		ПК-2
2.8.	Современные технологии поддержки принятия решений	18		ЦК-1 ЦК-4
2.9.	Управление цепями спроса и поставок	16		ПК-5
2.1.	Управление проектами			ПК-7
2.1	Оценка инвестиционных проектов	20		ЦК-3
1.				
2.1	Оценка бизнеса и интеллектуальной собственности			ПК-3
2.1	Методы оценки удовлетворенности потребителей			ПК-6
3.	Сквозные технологии	80		
2.1	Налогообложение в инновационном предпринимательстве			ПК-2
3.1.	Информационная поддержка инновационной деятельности	28		ПК-4
3.2.	Продвижение инновационного проекта в Интернет	16		ПК-4
3.3.	Основы эффективного делового общения			СК-3 СК-4
3.4.	Развитие персональных качеств менеджера: тренинги и др	24		СК-2 СК-5 СК-6 СК-8
3.5.	Технологические аспекты цифровой трансформации: искусственный интеллект,	12		ПК-8 ЦК-5 ЦК-6

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	в том числе		Коды развиваемых компетенций
		Аудиторные занятия		
		Всего		
		Ак.ч.		
1	2	5	16	
			ЦК-7	
4.	Российская стажировка	20		
4.1.	Мастер-класс: организация инновационного предпринимательства, современные формы реализации инновационно-инвестиционных проектов, взаимодействие с органами власти	20		ПК-2 ПК-7 СК-7 СК-8
5.	Подготовка к зарубежной стажировке	20		
5.1.	Стратегия и тактика международных бизнес-переговоров (деловая игра)	20		СК-1 СК-3
6.	Работа над итоговым проектом	120		
6.1.	Презентация и защита проектов развития организации	8		ПК-1 ПК-4 ПК-7 ПК-8 ПК-9 СК-4 ЦК-1 ЦК-3
6.2.	Битва проектов	4		ПК-7 СК-2
6.3.	Семинар по подготовке выпускного проекта	32		ПК-7 СК-5
6.4.	Бизнес - семинар: Маркетинг стартапов	4		ПК-4
6.5.	Креативное мышление в бизнесе			СК-6 СК-8
6.6.	Бизнес-анализ компании: проектный семинар	16		ЦК-3 ЦК-5
6.7.	Бизнес-семинар: практика финансовой работы в компании	4		ПК-3 ПК-10
6.8.	Управление развитием фирмы в конкурентной среде (компьютерная игра)	20		ЦК-3 СК-7

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	в том числе		Коды развиваемых компетенций
		Аудиторные занятия		
		Всего		
		Ак.ч.		
1	2	5		16
6.9.	Современные формы финансирования	16		ПК-3
6.10.	Бизнес-семинар: выход российских компаний на зарубежные рынки	16		ПК-8 СК-1 СК-3
	ИТОГО	550		

Компетенции:

Профессиональные:

ПК-1 - владение современными методами и моделями анализа среды, прогнозирования и планирования, контроля и оценки эффективности управления

ПК-2 - владение фундаментальными знаниями в области функционирования инновационных предприятий, оценки преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм предприятий, форм взаимодействия частного бизнеса с государством, методов государственной поддержки инновационного предпринимательства

ПК-3 - владение технологиями и методами мобилизации источников финансирования, а также методами и направлениями инвестирования

ПК-4 - владение методами и приемами организации маркетинговой деятельности на предприятии, планирования маркетинговых мероприятий, а также оценки их эффективности

ПК-5 - владение основными научно-практическими подходами к управлению и планированию спроса, поставок и логистики, овладение способами количественного обоснования эффективных операционных решений, методов их принятия и реализации

ПК-6 - владение современными методами оценки бизнеса и интеллектуальной собственности, а также навыками их использования при оценке стоимости реально функционирующих предприятий

ПК-7 - владение знаниями современных форм реализации инновационных проектов, методов государственной поддержки инновационного предпринимательства и способов участия инновационных компаний в масштабных проектах

ПК-8 - умение разрабатывать основные и функциональные стратегии и системы управления их реализацией

ПК-9 - умение разрабатывать организационную структуру, моделировать и оптимизировать бизнес-процессы, соответствующие целям и задачам инновационного развития организаций

ПК-10 - владение принципами навыками организации учета на современном предприятии

Цифровые:

ЦК-1 - владение информационными ресурсами и программными средствами для управления современным предприятием

ЦК-2 - владение современными технологиями анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов предприятий

ЦК-3 - умение использовать информационные технологии и программные средства в разработке конкретных проектов развития организаций и инновационных стартапов

ЦК-4 - умение осуществлять выбор и использовать современные инструментальные средства для анализа экономической информации

ЦК-5 - умение формировать техническое задание для внедрения информационных технологий управления

ЦК-6 - владение знаниями основных трендов цифровой экономики, современных направлений и способов ведения бизнеса

ЦК-7 - умение разрабатывать стратегию цифровой трансформации, оценивать готовность предприятия к цифровой трансформации

Социальные:

СК-1 - владение навыками проведения международных переговоров и заключения долгосрочных международных соглашений

СК-2 - владение навыками формирования команд, рабочих групп по разработке и реализации инновационных проектов, а также построения мотивационного профиля сотрудников, стимулирования к достижению целей организации

СК-3 - владение навыками делового общения на иностранном языке, ведение деловой переписки с иностранными партнерами, понимания современных иностранных деловых новостей и зарубежных статей по управлению

СК-4 - владение навыками делового этикета, искусством проведения презентаций, навыками лидерства и делового взаимодействия

СК-5 - умение организовать свое время, построить систему индивидуальных целей и стратегий, формировать предпринимательское видение

СК-6 - формирование прогрессивного управленческого мышления, основанного на понимании необходимости инновационного развития, инвестировании в человеческий капитал компании, использовании современных методов стратегического анализа и разработке прогрессивных конкурентоспособных стратегий

СК-7 - формирование предпринимательского интереса, заинтересованности в развитии бизнеса, открытии инновационных направлений деятельности, разработки инновационных продуктов

СК-8 - формирование социальной ответственности руководителя, понимания необходимости разработки общественно значимого, экологичного продукта, забота об окружающей среде