



КУБОК ЛАДОГИ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ

Ленинградская область Третий сезон 2016 года

Организатор



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

При поддержке



Комитет экономического
развития и инвестиционной
деятельности
Ленинградской области

При поддержке



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Региональный партнер



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ
И КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ЭКОНОМИКИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Аккредитовано



EFMD
CEL
ACCREDITED

В предыдущем сезоне...



Регион 47 - ГИЭФПТ Андрей Антошков, Александр Левизов, Александр Глыва, Игорь Петин, Александр Державин.

I место профессиональной лиги – Регион 47- ГИЭФПТ (Санкт-Петербургская бумажная фабрика, АО "Госзнак" и ГИЭФПТ)

II место. Vyborg Shipyard (ПАО "Выборгский судостроительный завод)

III место. ФЕНИК (ООО ПО "Киришинефтеоргсинтез")

IV место. ГИЭФПТ-308+2 (ООО "Мастер пласт" и ГИЭФПТ)

V место. Ферросплавщики (ООО "Тихвинский ферросплавный завод" и СПбГЭУ)

VI место. Starline inc. (ООО "Интер-строй" и ГИЭФПТ)

VII место. ГИЭФПТ-Горячие (ЗАО "СмерфитКаппа" и ГИЭФПТ)



ГИЭФПТ Игнатьевы: Анастасия Синицина, Александра Лукина, Иван Вишневский, Василий Игнатьев.

I место студенческой лиги – ГИЭФПТ Игнатьевы (ГИЭФПТ)

II место. ГИЭФПТ "Financial Jazz Band" (ГИЭФПТ)

III место. ГИЭФПТ LEVI (ГИЭФПТ)

IV место. ГИЭФПТ Победа (ГИЭФПТ)

V место. ГИЭФПТ232123 (ГИЭФПТ)

VI место. ГИЭФПТ221 (ГИЭФПТ)

VII место. ГИЭФПТ - Black Edition (ГИЭФПТ)

VIII место. ГИЭФПТ - Маркетинг232 (ГИЭФПТ)

Что такое Кубок Ладogi по стратегии и управлению бизнесом?

Кубок Ладogi – это образовательный бизнес-чемпионат - региональный этап крупнейшего международного первенства по стратегическому менеджменту, в основе которого лежит комплексный компьютерный бизнес-симулятор (игровая модель), имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции и дающий возможность за несколько месяцев получить опыт управления компанией, равный нескольким годам работы на глобальном рынке.



Участники и игровой процесс
Кубка Ладogi

Цели проведения Кубка Ладogi:

- ✓ массовое развитие управленческих и предпринимательских компетенций;
- ✓ создание условий и возможностей для профессионального и карьерного роста участников;
- ✓ формирование привлекательного имиджа бизнеса;
- ✓ формирование управленческих и проектных команд.

В рамках чемпионата команды участников получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений по ее реализации в прямой конкуренции друг с другом в моделируемой экономике и рынках.

Участники команды должны принять решения по всем ключевым направлениям работы компании: сколько произвести товара, сколько закупить производственных станков, каков оптимальный рекламный бюджет, как удержать работников от увольнения?

Виртуальная бизнес-реальность максимально приближена к тому, что происходит в мировой экономике, именно поэтому менеджеры относятся к ней весьма серьезно.

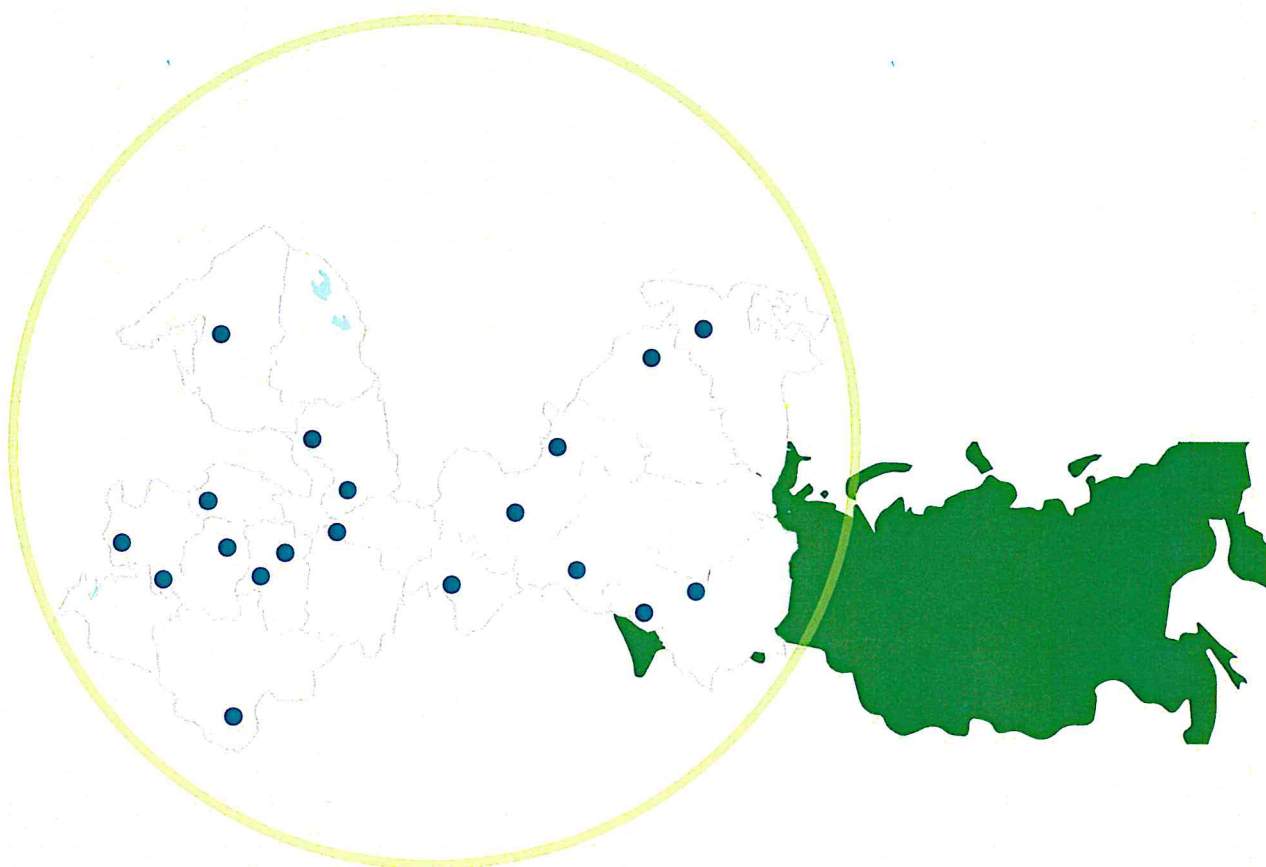
Кубок Ладogi уже третий год проводится Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ при поддержке Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области и Агентства стратегических инициатив.



География проекта

Первоначально разработанный группой исследователей из университета Старклайд в Шотландии симулятор Global Management Challenge в настоящее время является самым популярным бизнес-симулятором во всем мире.

Чемпионат Global Management Challenge проводится с 1980 года, ежегодно в нем принимают участие более 40 000 менеджеров и студентов более чем из 30 стран. В Ленинградской области в этом году приняли участие 266 человек в составе 61 команды.



с 2014
года

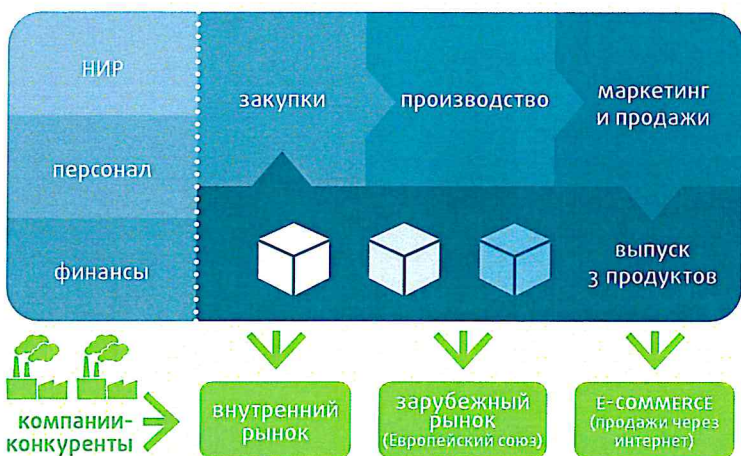
>200
менеджеров
и студентов
ежегодно

19
городов
Ленинградской
области

Бокситогорск, Волосово, Волхов, Всеволожск, Выборг, Гатчина, Ивангород, Кингисепп, Кириши, Коммунар, Лодейное Поле, Луга, Никольское, Пикалёво, Подпорожье, Сертолово, Сосновый Бор, Сясьстрой, Тихвин.

Формат соревнования

До пяти участников каждой команды на время становятся топ-менеджерами крупной компании, осуществляющей свою деятельность на российском и международном рынках. Им предстоит принимать решения по всем направлениям ее деятельности: планирование закупок, производства и продаж, построение маркетинговой стратегии, управление финансами и персоналом.



Компания работает на рынке с большим количеством компаний-конкурентов, которые производят и продают такую же продукцию, как и команда участников, в том же самом географическом регионе. Компания может производить и продавать три вида условной продукции. Это три разных, но взаимосвязанных, типа востребованных потребителями продуктов длительного пользования. Цель команды - максимизация инвестиционной привлекательности компании.

Что делают участники в ходе игры?

Чтобы сделать предварительную оценку ситуации, участники получают историю компании за последние 5 кварталов вместе с принятыми решениями, которые привели к такому результату. Все компании начинают свою деятельность с одинаковых стартовых позиций, поэтому истории идентичны для всех компаний.

Проанализировав историю компании и разработав стратегию, участникам необходимо заполнить Форму принятия решений на сайте чемпионата в соответствии с предоставленным графиком чемпионата. После обработки результатов участники получают Управленческий отчет, который будет содержать информацию о том, какие изменения произошли с их компанией в результате принятых ранее решений. Основываясь на этих новых отчетах, участники принимают решения на следующий период (квартал) и так далее, до окончания чемпионата.



Как устроен чемпионат?

Отборочный этап соревнования проводится удаленно, через Интернет, и длится 5 недель. При таких условиях у действующих менеджеров достаточно времени, чтобы продумать свои стратегические решения.

На очный региональный финал собираются сильнейшие управленческие команды со всей Ленинградской области, чтобы лицом к лицу определить лучшие команды. Счет идет на минуты, состязание проходит в режиме реального времени, решения нужно принимать очень быстро, поскольку пять кварталов деятельности виртуальная компания проживает за один день.



Кто участвует?

Профессиональная лига:

- ✓ Крупный бизнес
- ✓ Малый и средний бизнес
- ✓ Слушатели программ ДПО
- ✓ Государственные и муниципальные служащие
- ✓ Работники бюджетных учреждений

Студенческая лига:

- ✓ Студенты
- ✓ Аспиранты

Распределение команд по категориям



Демонстрационная игра



6 октября в Ленинградской области в Выборгском филиале РАНХиГС состоялась демонстрационная тренировочная игра в рамках III сезона Кубка Ладogi по стратегии и управлению бизнесом.

В мероприятии приняли участие 9 команд: 4 профессиональных и 5 студенческих. Профессионалов представляли сотрудники ПК «Мир», ПАО «Выборгский судостроительный завод», ФГУП «РОСТЭК-Выборг» и преподаватели Выборгского филиала

Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ). Студенты представляли четыре образовательных организаций высшего образования: РАНХиГС (Выборг), СПбГЭУ (Выборг), РГПУ имени А.И. Герцена (Выборг) и ГИЭФПТ (Гатчина).



На фото участники и игровой процесс демонстрационной игры

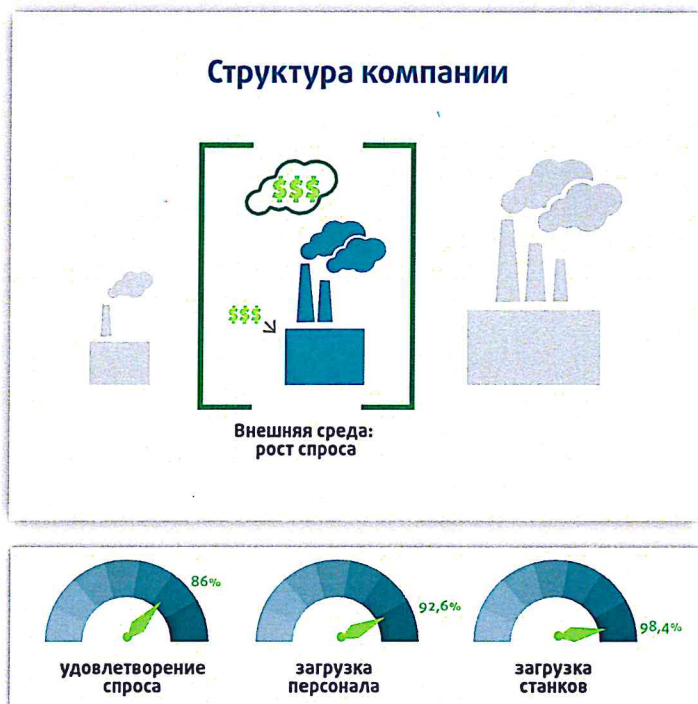


Отборочный этап

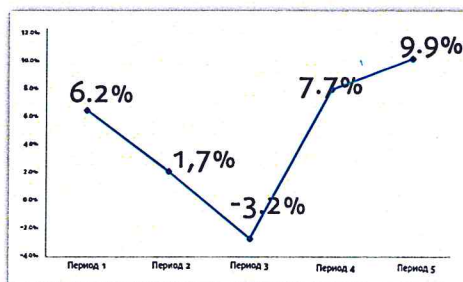
Стартовая ситуация

Работа предприятия в 1 смену. Значительная загрузка производственных мощностей и персонала. Компания имеет отрицательную нераспределенную прибыль.

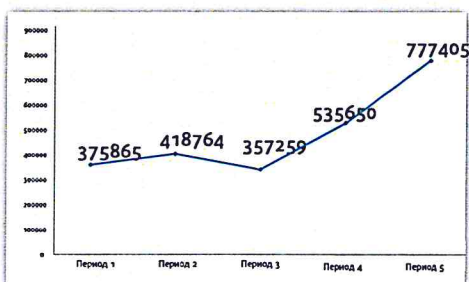
Сложные внешние экономические условия ставили перед командами цели оптимизации загрузки оборудования и поиска возможностей расширения рынков сбыта.



Динамика рентабельности продаж



Динамика нераспределенной прибыли



Другие сценарии

В различные сезоны участники Кубка Ладоги получают различные сценарии игры: команды могут получить в управление небольшую компанию с большим объемом денежных средств для развития и благоприятной внешней средой; в другой ситуации командам предоставляется крупная компания, работающая в нестабильных рыночных условиях, в третьем случае - среднюю компанию без достаточных средств для развития.

Сценарии ежегодно разрабатываются международным организационным комитетом Global Management Challenge



Финал

Финал Кубка Ладоги состоялся 1-го декабря в здании Правительства Ленинградской области. Финалистами Кубка стали 14 команд, прошедших отборочный этап.

В рамках финала участники за один день «прожили» 5 кварталов управления виртуальными компаниями. На этом этапе команды получили компанию, которая только начала свою деятельность. Управлять компанией пришлось в сложных внешних условиях: высокая стоимость ресурсов, ограниченные возможности для роста и нестабильный спрос на продукцию.



На фото участники и игровой процесс финала Кубка Ладоги

Гости финала Кубка Ладоги

Представитель Агентства стратегических инициатив в СЗФО - **Арзумян Арзум Ашотович**



Заместитель председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности - начальник департамента социально-экономического развития, макроэкономического анализа и прогноза **Кузнецова Виктория Александровна**

Координатор Клуба Лидеров по продвижению инициатив бизнеса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области **Трактовенко Вячеслав Давидович**



Заместитель Председателя Правительства Ленинградской области - председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности **ЯЛОВ ДМИТРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ**



Первый заместитель главы администрации МО "Выборгский район" Ленинградской области **Рошкочев Владимир Алексеевич**

Победители и финалисты Кубка Ладogi 2016

I место профессиональной лиги - Фиксики (ОАО "Завод Буревестник" и ОАО «218 авиационный ремонтный завод»)

II место. STRIKE (ОАО "Химик")

III место. КИДОСики (ООО ФАДП, Администрация Лужского муниципального района, муниципальный Фонд поддержки развития экономики и предпринимательства Лужского района "Социально-деловой центр")

IV место. LINNAFROST (Выборгский завод холодильной техники)

V место. Специалисты (Филиал АТЭК Выборг)

VI место. ФЕНИК (ООО ПО "Киришинефтеоргсинтез")

VII место. Vyborg Shipyard (ПАО "Выборгский судостроительный завод")



Фиксики Дутов Алексей, Марченко Виктория

I место студенческой лиги - Excelsior ГИЭФПТ (Государственный институт экономики, финансов, права и технологий)

II место. ГИЭФПТ - Штучки (Государственный институт экономики, финансов, права и технологий)

III место. Drive (Выборгский филиал СПбГЭУ)

IV место. Dream team (Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина)

V место. Limitless (Выборгский филиал РАНХиГС)

VI место. Феникс (Выборгский филиал РГПУ им. А.И. Герцена)

VII место. Клондайк (Государственный институт экономики, финансов, права и технологий)



Excelsior ГИЭФПТ Бородаев Максим, Самарский Кирилл, Фёдоров Даниил

Национальный и мировой финалы чемпионата



Команды Фиксики и Excelsior ГИЭФПТ будут представлять Ленинградскую область на национальном финале в Москве в марте 2017 года.

Что такое
Национальный финал
GLOBAL MANAGEMENT
CHALLENGE?

Крупное событие представителей государственной власти, университетов, предпринимательской молодежи и компаний-партнеров

Чемпионат проводится в России с 2006 года. Масштаб одиннадцатого по счету национального финала - до 30 управленческих команд из 10 и более регионов страны

На финале определяется чемпион России по стратегии и управлению бизнесом, который представит страну на международном финале в г. Дохе (Катар) 10-12 апреля 2017 года

Очередной мировой финал пройдет в арабской столице - городе Доха (Катар) 10-12 апреля 2017 года. На мировом финале будут выступать лучшие команды из 30 стран мира в борьбе за титул лучшей управленческой команды



